

Entreprise :

Formation : Boost'Elles

A l'attention du responsable formation et des bénéficiaires

Durée : 10,5h

Format : présentiel & distanciel

Prérequis : aucun

Public : femmes non-cadres, manager de proximité/technicienne - établissements industriels

Objectifs pédagogiques :

- Prendre du temps pour réfléchir sur soi et s'inspirer du positionnement et des bonnes pratiques des autres femmes venant d'autres sites/métiers
- Connaître ses forces pour mieux se positionner dans son équipe, sur son site, avec son manager, ses collègues et son environnement à 360°
- Booster son estime et sa confiance en soi pour être bien positionnée dans son métier
- Mieux s'affirmer grâce à un nouveau positionnement et un nouveau mode de communication impactant
- Oser être force de propositions sur de nouvelles initiatives dans ses missions
- Apprendre à se mettre en valeur et à mieux porter ses idées et ses envies pour mieux se projeter pour la suite
- Rencontrer et développer un réseau d'autres femmes managers de sites industriels du Groupe

Programme :

Webinar amont de lancement (1h via Teams)

- Introduction par les Responsables RH/chefs de projet
- Enjeux du programme & contextualisation
- Présentation du dispositif et de la formatrice
- Présentations croisées du groupe de participantes
- Information sur le travail préparatoire pour la formation

Travail préparatoire

Réflexion sur ses traits de personnalité, son estime de soi et ses sources d'énergie & motivation

Formation présentielle (1 jour – 7h)

1. Bien se connaître : ses forces

Repérage de ses atouts : forces et expertises

Réflexion sur ses succès et fiertés

Mise en avant de ses forces : savoir en parler

2. Se faire confiance

Notions d'estime de soi & confiance en soi

Booster sa confiance au quotidien

Dépassement de ses croyances limitantes

3. Oser s'affirmer & se positionner

Zone de confort & dépassement de soi

Affirmation et positionnement dans un environnement masculin

Style de management

4. Se donner le droit d'être visible & développer un réseau

Développement d'un réseau de femmes managers sur sites

Inspiration & échange de bonnes pratiques

Communiquer sur ses idées & ses envies avec impact

Plan de développement et suivi en binôme

Accompagnement individuel : (1h via Teams)

Webinaire de clôture (1h30 via Teams)

- Echange sur les progrès réalisés & partage de bonnes pratiques
- Flash Codev sur les freins encore présents
- Bilan du cursus
- Clôture par les chefs de projet & suivi interne

Modalités pédagogiques :

- Approche expérientielle
- Réflexions en individuel
- Echanges et partage en collectif
- Exercices en sous-groupes
- Co-coachings en binômes

Délais d'accès : 2 mois

Atteinte des objectifs et modalités d'évaluation des acquis : Auto-positionnement sur le niveau de connaissance des objectifs pédagogiques au début et en fin de prestation.

Suivi et évaluation : feuille d'émargement, questionnaire d'évaluation à chaud de la formation (Google Form), attestation individuelle sur demande

Accessibilité : Les conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation) sont gérés par le client organisateur de la session intra qui en informera Diversity Conseil.

Livrables : Support PDF pour envoi aux stagiaires (via le client ou Diversity Conseil)

Informations : Règlement Intérieur et CGV disponibles sur www.diversityconseil.com

Contact : Aurélie JULLIEN - a.jullien@diversityconseil.com - 06 19 62 55 57